

Số: 04/NQ-HĐQT.HIDICO

Đồng Tháp, ngày 15 tháng 6 năm 2022

## NGHỊ QUYẾT

### Về việc ban hành Thông điệp Chiến lược phát triển HIDICO giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn 2030

#### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NHÀ VÀ KHU CÔNG NGHIỆP ĐỒNG THÁP

Căn cứ Điều lệ Tổ chức và hoạt động Công ty CP Đầu tư Phát triển nhà và Khu công nghiệp Đồng Tháp (HIDICO);

Căn cứ Biên bản họp HĐQT ngày 20/4/2022 thảo luận về định hướng chiến lược phát triển công ty;

Căn cứ Biên bản họp HĐQT ngày 10/5/2022 thông qua Báo cáo kết quả khảo sát chiến lược phát triển công ty.

### QUYẾT NGHỊ:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Nghị quyết này **Thông điệp Chiến lược phát triển HIDICO** giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn 2030 gồm các nội dung “Giá trị cốt lõi, Triết lý kinh doanh, Tầm nhìn và Sứ mệnh” (Nội dung cụ thể đính kèm).

**Điều 2.** Lãnh đạo các bộ phận, đơn vị thuộc HIDICO có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đầy đủ, chính xác nội dung, ý nghĩa của Thông điệp Chiến lược phát triển HIDICO giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn 2030 đến toàn thể người lao động trong bộ phận, đơn vị.

**Điều 3.** Nghị quyết này đã được HĐQT thông qua, có hiệu lực từ ngày ký. Tổng giám đốc, Trưởng các bộ phận, đơn vị và toàn thể lao động HIDICO chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này. /.

**Nơi nhận:**

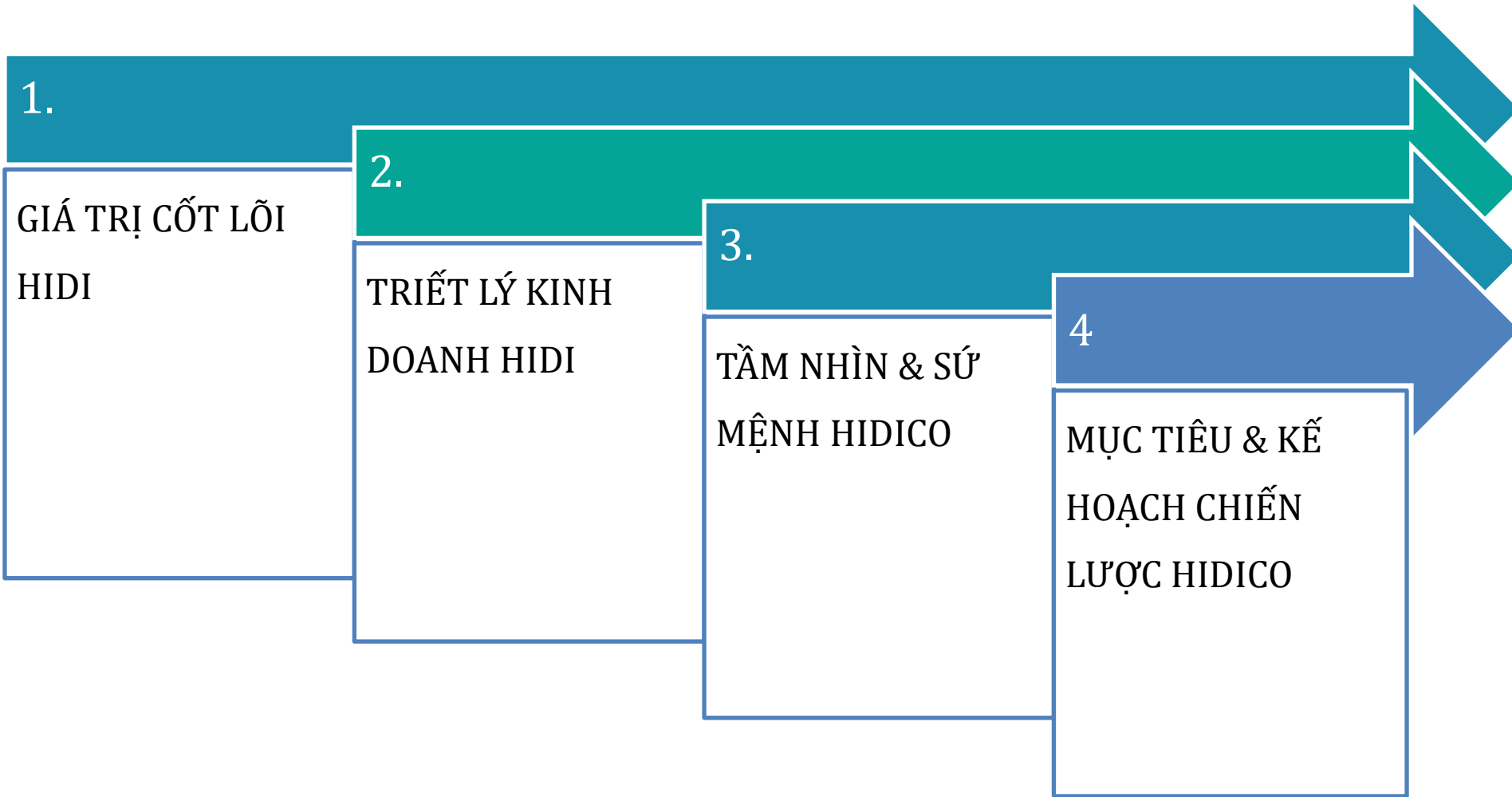
- Như Điều 3;
- HĐQT, BKS;
- TGD, các PTGD;
- Các bộ phận, đơn vị;
- Lưu: VT, TKHĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Tấn Ngân

**THÔNGIỆP**  
**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2022 - 2025**

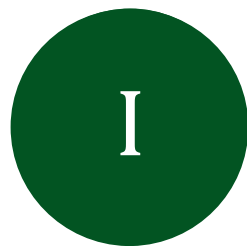




## HUMANITY

Kiến tạo những giá trị nhân văn trong quá trình hoạt động kinh doanh nói chung và cho các dự án BĐS nói riêng.

Cung cấp các sản phẩm với chất lượng & dịch vụ hàng đầu, mang bản sắc văn hoá địa phương.



## INTEGRITY

Xây dựng niềm tin của khách hàng bằng những sản phẩm có chất lượng như cam kết, đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư và cư dân.

Tôn trọng các giá trị, điều khoản cam kết với khách hàng trong suốt quá trình giao dịch và sử dụng sản phẩm BĐS.



## DISCIPLINE

Hoạt động kinh doanh vận hành luôn được tuân thủ chặt chẽ theo các quy trình, quy chế của công ty để làm nền tảng cho thành công.

Kỷ luật mang đến tự do cho CBNV để hoàn thành hiệu quả công việc mà không lệ thuộc vào cảm xúc tiêu cực.



## INNOVATION

Tạo dựng giá trị gia tăng cho khách hàng, nhà đầu tư thông qua liên tục đổi mới, cải tiến sản phẩm BĐS & công tác tổ chức vận hành.

Sáng tạo để duy trì – Sáng tạo để phát triển – Sáng tạo để khẳng định.

CON NGƯỜI



*“Con người là tài sản vô giá của doanh nghiệp nhưng không thuộc sở hữu của doanh nghiệp.”*

*Phát triển con người HIDICO: Trung thực- Sáng tạo- Chủ động*

VƯỜN ƯƠM



*HIDICO*

*Nơi ươm mầm những tài năng và thành công (cho CBNV HIDICO, khách hàng, đối tác, và xã hội)*

## TẦM NHÌN

**2030**

### TẬP ĐOÀN CÓ VỊ THẾ TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN TẠI ĐBSCL

- Nhà đầu tư phát triển bất động sản dân dụng và công nghiệp hàng đầu tại ĐBSCL
  - Tập đoàn đóng góp các giá trị thiết thực cho xã hội và địa phương ĐBSCL
  - Tập đoàn có uy tín, tạo dựng được mối quan hệ lâu dài, đáng tin cậy tại ĐBSCL

Phân kỳ 2022-2025: tái cấu trúc công ty, tích cực đổi mới, xây dựng nội lực vững mạnh, giàu tiềm năng

Phân kỳ 2025-2030: phát triển bền vững, hợp tác chiến lược, tạo dựng vị thế trong lĩnh vực hoạt động chính

## SỨ MỆNH

- Phát triển bất động sản dân dụng và công nghiệp với chuỗi giá giá trị toàn diện
  - Đồng hành cùng sự phát triển của địa phương bằng những dự án BĐS bền vững và có chất lượng
- Đồng hành cùng khách hàng & đối tác vượt qua khó khăn đi đến thành công, đạt được những giá trị tương xứng



## Xã hội

- ✓ Phát triển kinh tế xã hội bền vững, xanh & sạch
- ✓ Đóng góp giá trị an sinh xã hội cho địa phương.



## Khách hàng

- ✓ Giá trị tài sản không ngừng gia tăng theo thời gian.
- ✓ Không gian sống xanh, thông minh và hữu dụng trên từng m<sup>2</sup>.



## Đối tác

- ✓ Doanh thu/Lợi nhuận hấp dẫn.
- ✓ Nguồn sản phẩm cao cấp chất lượng.
- ✓ Gia tăng uy tín, mức độ nhận dạng thương hiệu.